

2025 年

质量诚信报告

宁波升谱光电股份有限公司

二零二五年 十二月

目录

郑重声明	4
总经理致辞	5
企业简介	6
第一章 公司理念	7
1.1 企业愿景	7
1.2 企业使命	7
1.3 企业核心价值观	7
第二章 公司质量理念	7
2.1 质量方针	7
2.2 方针说明	7
第三章 企业质量管理	8
3.1 质量管理机构	8
3.2 质量管理体系	9
3.2.1 体系描述	9
3.2.2 质量目标	9
3.2.3 体系认证	9
第四章 质量诚信管理	10
4.1 质量诚信管理	10
4.1.1 完善质量管理体系	10
4.1.2 重视过程管理	10
4.1.3 建立监督机制，有效执行质量管理考核制度	10

4.1.4	鼓励全员参与，实现质量改善	11
4.1.5	强化指标的过程监控	11
4.2	质量文化建设	11
4.3	营造诚信守法环境	11
第五章	质量控制基础	12
5.1	标准规范	12
5.2	计量水平	12
5.3	认证认可	12
5.4	检验检测水平	13
第六章	产品质量责任	13
6.1	质量承诺	13
6.2	售后责任	13
第七章	质量风险管理	14
7.1	质量投诉	14
7.2	质量风险监测	14
7.2.1	质量控制点的管控	14
7.2.2	建立有效的质量管控机制	14
7.2.3	应急管理	15
第八章	结语	15

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规及相关行业标准进行编写。报告中关于企业质量诚信内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

宁波升谱光电股份有限公司

组织范围：宁波升谱光电股份有限公司

报告时间：2025 年十二月

发布周期：一年

总经理致辞

诚信立业是宁波升谱光电股份有限公司（简称宁波升谱）的经营宗旨，是一个维持企业经营和促进企业发展的基本准则。宁波升谱致力于为产品价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。宁波升谱依靠自身技术及经验的不断积累，持续加强公司在行业内的技术优势、品牌优势、人才优势以及顾客优势。

宁波升谱高度重视企业基础管理体系的建设，先后建立以 ISO9001:2015、ISO14001:2015 和 IATF16949:2016 等国际标准为基础的（汽车）质量管理体系、环境管理体系，为企业进一步开拓市场提供了可靠的质量和制度保证。宁波升谱建立了一套科学的质量控制体系，产品质量满足顾客要求及相关的法律法规要求，受到顾客一致好评。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范和法律要求，也是能够为企业带来经济效益的重要资源。质量诚信更是赢取顾客的核心要素，宁波升谱要求全体员工“诚信负责”，从而塑造“诚信”文化。提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客信赖的 LED 产品生产企业。

总经理（签名）：



企业简介

宁波升谱光电股份有限公司创建于 2003 年，注册资本 8496 万元，自成立以来一直专注于光电半导体、LED 模组方案、LED 照明应用的光科技产业，是国家级高新技术企业，中国技术领先的专业化、高品质的 LED 光科技产品制造商。

公司拥有先进的光电半导体制造基地，当前拥有高标准厂房 5.5 万平方米，拥有 100 多条自动化生产线，专业研发人员 100 多人。新建项目近 90000 平方米，打造低碳升谱光电科技园，大力推动基于第三代半导体的深紫外器件、高品质光器件和智能感测器件的研发投入和产业化。

公司拥有企业研究院、省级工程技术中心、国家 CNAS 授权挂牌实验室、德国 TUV 授权挂牌实验室等，是国家半导体照明联合创新重点实验室共建单位。公司先后承担过 8 项国家级重大科技攻关项目（国家十五、十一五、十二五、十三五“863 计划”及科技支撑计划），获得过省科技进步一等奖、二等奖、宁波市科技进步奖、国家半导体照明产业联盟突出贡献奖等荣誉，是国家重点小巨人企业。拥有国内外专利 300 多项，其中发明专利 57 项，具备完善的管理体系。

公司拥有行业先进的全光谱技术、类太阳色技术、无蓝光技术、芯片共晶技术、芯片阵列设计技术、UVC 表面杀菌技术、UVC 空气净化技术、UVC 水净化技术、光智能控制技术、光模组技术等。

公司聚焦于光电器件、智能器件、汽车电子、智能健康照明四大领域的光科技发展。坚持全球化战略，打造有全球影响力的中国制造、专精特新光电品牌。

通信地址：浙江省宁波高新区新晖路 150 号

邮 编：315000

电 话：86-564-87902333

传 真：86-564-87902332

公司网址：www.sunpu-opto.com

第一章 公司理念

1.1 企业愿景

打造品质企业，共筑事业共同体

1.2 企业使命

光科技，塑造新生活

1.3 企业核心价值观

实干担当，共享共荣

第二章 公司质量理念

2.1 质量方针

- 以零缺陷为目标，以客户满意为宗旨，以人才技术为支柱，提供一流的产品和服务，打造一流的形象和品牌。

2.2 方针说明

公司将以客户为中心、以人才技术为支柱的理念贯彻于全体员工，一切以客户满意为目标。及时、准确地理解客户的要求，从产品的价格、品质、交期等方面不断满足客户的需求并争取超越客户的期望。以赢得客户的信赖与肯定。

我们重视和客户的互动，同时我们认识到客户更期待有值得信赖的长期合作伙伴，所以我们将以创新的思维。从事技术研究、产品设计、应用策划和客户服务，满足客户不断变化和潜在的需求，不断进行品质提升，以提高完美的产品和服务竞争力，同时开展全员性的创新理念活动，致力于产品性能和质量的改进、产品实现过程能力的改进、管理过程绩效的改进。

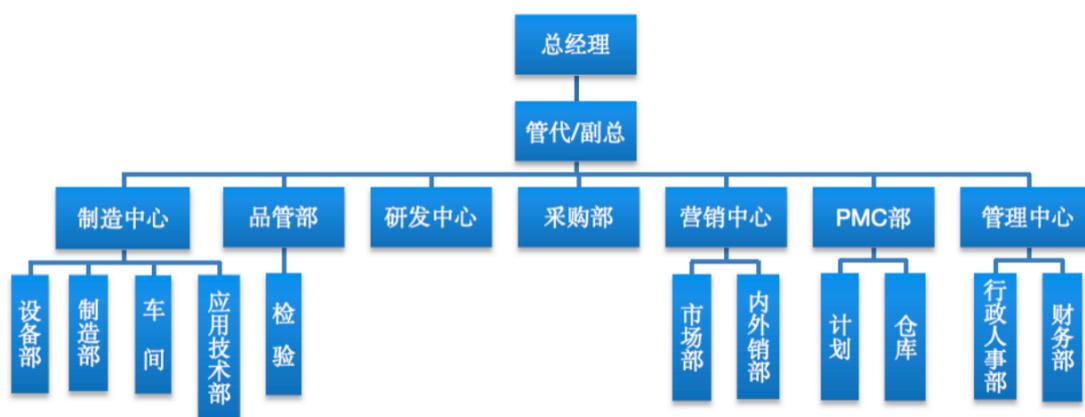
我们深信通过产品的开发、创新和品质能力提升及各方面持续的改进，产品质量必将向零缺陷的方向迈进。通过提供满足客户需求的高品质产品和有效的服务赢得客户，赢得市场。

第三章 企业质量管理

3.1 质量管理机构

公司以产品（执行）标准、合同要求和顾客满意为依据，严格执行产品质量跟踪和质量考核制度，严格按照企业质量标准管理，确保出厂产品全部合格。

公司按照管理体系和企业运行的要求，结合公司实际情况设置了各职能部门，其职能部门分别为营销中心、采购部、研发中心、制造中心、品管部、PMC部、管理中心等，规定了各职能部门的职责权限和相互关系，分配了各自的质量职能。各部门各司其职、相互沟通配合，实现流畅、高效的运作。公司组织架构如下图所示：



宁波升谱组织机构示意图

总经理负责组织制定质量、环境、职业健康安全管理方针，批准质量、环境、职业健康安全等年度目标，承担起相应的管理、监督等责任。

总经理任命管理者代表，由管理者代表负责对各管理体系所需过程的建立、实施、保持、监督和持续改进，并不定期向总经理反馈各体系的实际运行状态或改进建议（意见）。

品管部是具体负责产品质量的专职管理与监督部门，在总经理和管理者代表的领导下独立行使职权，实行经理负责制，下设高素质专业化的管理队伍，包括质检员、测试员等，承担：

- 1) 采购品（含原辅材料、外协件和外购件）的进货（入库）检验、验收；
- 2) 产品的生产过程检验、试验（含各生产加工工序车间巡检）和成品检验
- 3) 质量监督、质量检验、质量数据的统计分析、质量改进；
- 4) 质量教育培训、建设企业质量文化等。

公司其他部门是质量活动的具体执行与配合者，在其各业务环节中严格按照体系文件的要求展开工作，把质量意识贯穿于整个过程之中。同时，针对体系的运行状态，有义务向管理者代表反馈改进意见或建议。

3.2 质量管理体系

3.2.1 体系描述

按照 ISO9001:2015/IATF16949:2016 标准的要求,公司建立了相应的质量管理体系并形成文件,加以实施和持续改进其有效性。并做到下述要求:

- 1) 确定质量管理体系所需要的过程及其在整个组织中的应用,并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制;
- 2) 确定过程之间的内在联系、顺序和相互作用;
- 3) 确定所需的准则和方法,以确保这些过程的运行和控制有效;
- 4) 确保可以获得必要的资源和信息,以支持对这些过程的运行和监视;
- 5) 监视、测量(适用时)和分析这些过程,以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度,并根据分析对过程采取必要的措施,以实现持续的改进;
- 6) 本公司确保对任何影响产品符合要求的外包过程加以识别,并实施控制。

3.2.2 质量目标

公司的最高管理层确定了在组织的相关职能和各层次上的质量目标。质量目标包括满足产品生产过程中所需的内容,例如主要来料合格率,以及产品本身的制造质量,例如成品合格率等,并且落实顾客期望,例如顾客满意度。质量目标是可达成、可测量的,且与质量方针保持一致,并且在每年年度计划时确定出实际目标值。

3.2.3 体系认证

公司先后建立并有效实施了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、IATF16949:2016 汽车质量管理体系,通过了第三方认证,获得了质量、环境体系管理证书,提升了各部门的管理意识和水平。

第四章 质量诚信管理

4.1 质量诚信管理

4.1.1 完善质量管理体系

公司一直坚持以顾客为关注焦点,持续改进质量管理工作,不断完善质量管理体系的有效运行状态。

质量管理体系、环境、职业健康安全管理体系等体系在企业内部的有效运行,组成公司的核心管理机制,促进公司的快速发展和对顾客的承诺。为了进一步提

质量管理体系、环境、职业健康安全管理体系运行质量，促进产品质量和工作质量的持续提高，使员工的工作过程更加规范化和实效化，以适应公司的快速发展和市场变化的需要。

4.1.2 重视过程管理

为满足顾客及其它相关方要求、实现公司战略目标，公司从设计开发、采购、生产和服务等管理过程，融入质量诚信管理要求，持续改进和完善产品生产全过程的管理措施，确保生产的全过程管理能够满足质量承诺要求的产品或服务。公司对产品实现所要求的过程及子过程的顺序和相互关系进行策划：

1) 按《合同评审管理办法》要求，与顾客进行充分沟通，对顾客沟通的信息收集、整理、分析、改进、评价、汇总，确定顾客明示的要求并识别潜在的要求；

2) 按《设计和开发管理办法》对设计开发过程进行有效控制，以确保后续的产品和服务的提供得到有效控制；

3) 按《供应商管理办法》对外部供方的管理要求进行管理，并对其施加影响，确保外部提供的过程、产品和服务不会对公司稳定地向顾客交付合格产品和服务的能力产生不利影响；

4) 按《生产和服务提供的控制管理办法》、《检验与验证管理办法》、《不合格品控制管理办法》等相关文件中的要求，确保产品和服务合格，对生产和服务过程进行控制。

公司还采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作。通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

4.1.3 建立监督机制，有效执行质量管理考核制度

对来料验收入库、各车间、各工序执行情况首检、巡检、终检，汇总形成统计报表，与目标进行相比，分析存在的问题，采取有效的改进措施，使质量水平处理良好的稳定状态。按监督结果对员工进行质量奖罚，同时也对制造部门、品管部门、各车间、各工序进行月底绩效考核。

4.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司重视质量文化建设，在强调领导作用的前提下，引导并要求公司全员参与质量管理，通过不断深入开展精益生产、合理化建议、日常流程改善等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，不断提升产品质量和质量意识。

4.1.5 强化指标的过程监控

公司在遵循质量方针要求的前提下，依据目标管理原则，每年年底组织各职能部门对下一年度的质量目标进行策划，制定具体的实施与管理方案，并由各职能部门按照相关性对总目标进行分解。各部门再对分目标进行逐层分解落实，由专人对相关过程数据加以统计，汇总成月度报表向各级管理者报告，同时针对偏离项进行持续改进确保公司总目标的实现。

4.2 质量文化建设

公司通过内培外引，不断强化质量队伍建设，开展工段长、检验人员、关键员工技能培训、质量激励、合理化建议征集等等一系列形式多样、内容丰富的群众性质量管理活动，激励公司全员积极参与质量活动，奠定诚信经营的质量文化基础。

公司采取培训、宣传和会议等方式向公司员工传达满足顾客要求及相关法律法规要求的重要性，鼓励积极参与质量管理的活动，增强竞争意识和责任感，牢牢树立爱岗敬业精神，以达到满足顾客的要求。

在产品的设计开发、采购、生产、检验、售后服务等实施环节中，严把质量关，以顾客为关注焦点，已成为员工的自觉意识。

在体系运行过程中，公司运用多种工具和方法，不断提升各部门的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现公司整体目标的实现。

4.3 营造诚信守法环境

公司通过学习《公司法》、《劳动法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《合同法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规及其他要求，制定内部相关产品标准、技术标准、工作标准和管理标准，使产品以及相关售后服务、企业经营过程等符合国家法律法规和国家、行业标准的要求，从产品技术、售后服务和劳动保护等方面践行公司的社会责任。

公司严格遵守国家各项法律法规，将“守法”、“诚信”融入公司生产经营各维度，在运营的各个层面上保证各级领导和员工的行为符合职业操守和商业道德。

公司在与顾客、供方、合作方等合作伙伴签订的合同中，将廉政协议、环保协议、质量协议作为合同的主要组成部分。

公司保质保量、按期为顾客提供所订购的产品，绝不拖欠供应商货款，绝不拖欠员工工资，用交货及时率、客户满意度、员工满意度等指标进行监视考核。

有效运行 ISO19001 质量体系、IATF16949 汽车质量体系、ISO14001 环境体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，持续关注员工职业健康与安全、节能降耗以及“三废”排放。

宁波升谱光电股份有限公司全体员工经过努力工作，先后取得社会的各种肯定和表彰，获得多项荣誉称号：

公司荣获的部分荣誉称号

1. 国家科技支撑计划承担企业
2. 国家“863”计划重大科技攻关项目承担企业
3. 高新技术企业
4. 国家重点小巨人企业
5. 中国产学研合作创新与促进奖
6. 宁波市重点企业研究院
7. 浙江省科学技术进步奖一等奖、二等奖
8. 宁波市科技进步三等奖
9. 浙江省名牌产品
10. 宁波出口名牌
11. 宁波名牌产品
12. 宁波市知名商标
13. 宁波市产业链牵头单位
14. 联盟最具影响力企业
15. 专利 50 强企业
16. 国内 LED 知名品牌
17. 中国 LED 应用工程优秀奖
18. 十强骨干企业
19. UVC LED 消毒杀菌模组供应链之星
20. 消防先进单位
21. 浙江省博士后工作站
22. 宁波高新区大学生就业实践基地
23. 宁波市商业秘密保护示范点
24. 卓越贡献奖
25. 第十三届阿拉丁神灯奖-全国最佳照明产品奖
26. 中国 LED 首创奖-金奖
27. 科技救灾先进单位
28. 最具发展潜力企业
29. 重合同守信用企业
30. A 级纳税信用等级企业

第五章 质量控制基础

5.1 标准规范

公司严格按照 ISO9001：2015、ISO14001：2015、ISO45001：2018、IATF16949:2016 标准要求，结合公司的实际运营情况，建立了完善的质量、环境、职业健康安全管理体系，编制了适宜的文件，使综合管理体系得到有效运行，以保障与管理活动、资源提供、产品实现和测量有关的过程都得到了有效策划和实施。

过程中我司结合产品生产的实际情况制定了产品首检、巡检、成品检的要求并严格执行。最终出厂产品满足国家及行业相关标准要求，还需满足客户要求和浙江制造相关产品标准要求。

5.2 计量水平

公司严格按照《测量管理体系—测量过程和测量设备的要求》标准的要求，建立了《计量器具管理办法》，开展测量体系的管理工作，推进测量管理体系有效运行和持续改进。

公司严格执行计量器具和测量过程管理，对关键测量设备进行期间核查，对测量过程进行监视，测量设备按要求定期进行检定/校准，确保测量设备及测量过程处于受控状态，公司测量设备计量确认率、强制检定测量设备送检率、关键测量过程受控率均达到 100%。

5.3 认证认可

公司按照 ISO9001：2015、ISO14001：2015、、ISO45001：2018、IATF16949:2016 等标准建立和实施了质量管理体系、环境、职业健康安全管理体系。同时通过第三方（外方）审查机构的审核，并获得相关证书。

5.4 检验检测水平

公司拥有岛津能量色散型 X 射线荧光分析装置、基恩士 VHX-700FC 数码显微系统、冷热冲击机、LED 电源综合测试系统、示波器、高低温（交变湿热）试验箱等多种检验测量仪器设备，具备原材料进货、半成品过程、成品出厂方面的完整的检验测量能力。

对重要原辅材料进行进货验收，对生产过程进行首巡检和测试，对成品进行成品检验。

每年公司委托有资质的外部检测机构进行计量器具的校准/检定，以保障公司内部检验测量结果的准确性和可靠性；同时委托检测机构对产品进行检测，全面了解本企业产品的质量水平。

第六章 产品质量责任

6.1 质量承诺

1) 本公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律、法规，依法经营。

2) 本公司依法进行管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录、台账。

3) 本公司保持资质的有效性。

4) 本公司周围环境、生产现场符合国家相关标准规定的要求。

5) 本公司严格执行原辅材料进货检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及有关特殊规定。

6) 保证不生产假冒伪劣产品，不合格的产品保证不出厂。

6.2 售后责任

公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》等相应的法律法规执行，并向顾客致以诚挚的歉意。

公司制订了《顾客投诉流程》等工作流程，建立完善的快速处理机制，确保顾客抱怨和投诉及时有效地得到解决，积累和分析顾客抱怨和投诉，用于公司产品和服务质量的持续改进。

在顾客意见反馈方面，公司承诺：热线电话 24 小时恭候、售后服务 24 小时待命、投诉信息 24 小时处理、投诉报告 5 个工作日提供。必要时，1000 公里内 48 小时、1000 公里以外 72 小时内派人到达服务现场，小事不隔夜，中事不过周，大事不过月。

第七章 质量风险管理

7.1 质量投诉

公司建立了《顾客投诉流程》等相关工作流程，确立顾客信息查询、反馈和投诉的沟通渠道，明确顾客“对接”方式的要求，并制定改善的具体方法和措施，确保顾客满意甚至超出“期望”。

顾客投诉发生后，市场人员根据收到的客诉信息填写《投诉登记》，指派给品管部及技术人员进行处理。对于复杂或重大的质量投诉，市场中心派出人员到顾客现场进行实地调查，将收集到的情况填写在《投诉登记》上，并根据具体情况组织进行会诊，尽快给予解决或给出解决的方案。

对于收集到的产品质量、服务问题，公司建立了相关制度，由市场中心、制

造中心和研发中心组织各相关部门不定期开会研讨，对顾客的各类抱怨、投诉信息进行调查、分类、分析，并拟定处理和改善的具体对策，及时向顾客反馈信息。同时落实到相关责任部门或人员，执行改进方案和具体措施，并加以监督和检查。

为了减少顾客投诉和抱怨，公司制定培训计划，对与产品相关的各级生产和管理人员进行专业知识和作业技能培训，加强员工的质量意识，提高人员的专业素养，不断改善产品和服务质量，以提高顾客的满意度。

7.2 质量风险监测

7.2.1 质量控制点的管控

公司通过对质量关键过程存在的风险进行重点控制并采取措施和方法，实行全过程质量管理，将质量风险控制在工序之前，确保不合格品不出厂。通过对质量关键控制点的人员、设备、物料、环境、测试、作业指导等进行有效的策划，使得产品质量关键控制点处于有效的可控范围之内，以降低质量风险。

7.2.2 建立有效的质量管控机制

在设计开发阶段，根据以往的成熟经验，考虑失效所带来的潜在后果，并采用适当的试样手段，对样品进行新品评价试验和验证；

在产品生产阶段，关键过程采用（半）自动化设备生产，同时制定控制计划及各工序作业指导书。公司要求各重点供应商编制生产工序作业指导书，并在公司内大力推广使用工艺文件，建立原（辅）材料、外购外协件和成品的各项检验标准，实施标准化作业。

公司对相关的生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查，并对关键控制点发现的问题及时进行整改并持续改进。

7.2.3 应急管理

公司制定了应急响应机制，对生产制造过程中出现重大不合格、原辅材料质量事故、生产过程质量事故、市场投诉质量事故等情况，明确了处理流程。

公司确保异常信息传递及时、准确、快捷，及时对事故进行认真分析，找出原因，积极采取补救及纠正措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生。

为了提高本公司对突发事件和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据国家《安全生产法》、《突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预

案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

第八章 结语

质量是企业的生命，信用是经营的基准，公司坚持高标准履行质量主体责任，认真践行企业的核心价值观，使公司保持卓越经营和可持续发展。

公司坚持全面质量管理，利用过程管理手段，稳步落实质量管理工作，使产品质量水平得到显著提高。

公司持续改进质量管理体系，提高员工质量意识，深化质量控制手段，落实解决每个环节中存在的质量问题，持续提高产品质量水平、顾客满意率，推动企业品牌建设。

本公司承诺生产的产品符合法规、国家标准、行业标准、企业标准和合同要求，并不断地满足顾客需求，实现高品质的发展。